FTA비즈니스 전략

FTA Business Strategy

이 책은 FTA(자유무역협정)와 이 FTA를 활용한 비즈니스에 관한 내용이다. 이론과 실무를 모두 겸비하였기 때문에 이 책은 대학교에서는 국제통상론과목, 자유무역협정론(FTA), FTA비즈니스모델과목등의 교재로 충분히 활용할만하다. 그리고 FTA체결대상국들과 비즈니스를 수행하고 있는 기업들중 특히 원산지관리에 어려움을 호소하고 있는 중소무역기업들의 FTA 및 원산지담당자들이 쉽게 이해하여 곧바로 실무에 활용하기에 편리하게 저술하였다.

http://cnupress.cnu.ac.kr

03750

9 788975 995163

ISBN 978-89-7599-516-3

가격 : 00,000원

FTA비즈니스 전략 FTA Business Strategy 윤기관 궁미디어 GUNGMEDIA

WORLD TRADE ORGANIZATION

자유무역협정 FTA FREE TRADE AGREEMENT

FTA비즈니스 전략

FTA Business Strategy

윤기관

궁미디어 GUNGMEDIA